

会社概要

TS Aromatique 株式会社は、アロマ調香デザイン® メソッドを使いクライアントのニーズを満たし、調和の取れた香りをデザインするプロフェッショナルチームです。目的に合わせて 機能性×デザイン性で精油を選び組み立て、オンリーワンの香りを創ります。大小さまざまな規模のインスタレーション、空間演出、化粧品や商品のアロマデザイン、執筆、講演会などを通して、香りによる幅広い分野のマーケティング・ブランディングを手がけています。

VISION

天然の香りで新しい価値を生み出す
- 私たちは、天然の香りを通じてヒト・モノ・コトの新しい価値を生み出します

MISSION

アロマ調香デザイン®で創った香りを世界に広める
- アロマ調香デザイン®で創った香りの心地よさを世界中の人に知ってもらうことを目指します

VALUE

アロマの新しい在り方を常に模索する
精油を使う目的と創造性を追求する
精油についての情報の正当性と科学的な根拠を大切にする
法律に準拠して、正しく安全に品質の確かな精油を使用する
原料産地の地域活性に貢献する

SUSTAINABILITY

私たちは、京都発祥の香りのデザインスタジオという原点を大切にし、日本の国土の70%を占める森林が豊かに育ち、人々の社会活動に貢献するような取り組みを行ないます。

地域との協業

自然の恵みである天然精油は、植物が育つ土壌や天候などからも大きな影響を受けます。持続可能で環境に配慮した生産体制をもつ農家・生産者、企業の皆さまと活動します。香りを通じた地域活性化にも取り組んでいます。

素材の選択

石油由来の合成原料や成分を調整した香料は使用しません。
植物そのものの香り(天然精油)にこだわり、アロマ調香デザイン®を行います。
瓶やパッケージなどの資材においても、できる限り環境負荷の少ない選択をします。

新事業開発

大学や企業とのコラボレーションにより、日本の木の精油の可能性と活用範囲を広げるプロジェクトを実施しています。

WORKS

香りのデザイン

SIX SENSES HOTEL KYOTO、野村不動産ホテルズ株式会社、中央土地建物株式会社、三井不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三井ホーム株式会社、住友不動産株式会社、阪急不動産株式会社、パナソニック株式会社、三菱電機株式会社、富士フィルム株式会社、TOYOTA自動車株式会社、本田技研工業株式会社、アニエス・ベージャパン株式会社、上野の森美術館、株式会社テレビ朝日ミュージック、株式会社毎日放送、大日本印刷株式会社、パーク・コーポレーション株式会社、株式会社インテリアズ、株式会社 Bo Concept ジャパン、UZABASE 株式会社、株式会社 ACRO、株式会社シロク、株式会社ザ・スポーツ コネクション、株式会社木村硝子店、江之浦測候所、京都両足院、Veronica Halim(インドネシア) 他 (順不同)

セミナー

P&G、TOYOTA 自動車株式会社、野村證券、日経新聞、東京インターナショナルギフトショー(東京ビックサイト)、株式会社電通、株式会社博報堂、香りデザイン東京(東京ビックサイト) 東洋製罐株式会社、株式会社 ACRO (THREE)、株式会社シロク(FAS、N オーガニック)、株式会社 JUN(ROPE)、神崎美容塾、株式会社インテリアズ、株式会社 Bo Concept ジャパン、大和ハウス工業株式会社、野村不動産株式会社、株式会社三越伊勢丹、八千代銀行、BLBG 株式会社、一般財団法人切花協会他 (順不同)

COMPANY PROFILE

会社名	TS Aromatique 株式会社
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-3-8 第5スカイビル 408号
URL	contact@ts-aromatique.com
MAIL	https://ts-aromatique.com
代表取締役	齋藤 智子
設立	2023年3月
事業内容	香りデザイン事業 (空間演出、製品の開発など)、アロマ関連物品販売、アロマ調香教育関連事業 (一般社団法人プラスアロマ協会 https://www.iapa.or.jp の運営)、香り関連執筆講演 事業など